

Профессор ВШМО на конференции «История публичных коммуникаций: институты, персоналии, практики»



7-8 апреля 2025 г. проходила международная научная конференция «История публичных коммуникаций: институты, персоналии, практики», на которой специалисты в области различных аспектов темы обсудили вопросы истории и периодизации публичных коммуникаций, их практики в различные исторические периоды, историческое своеобразие рекламы в России, а также региональный опыт отечественной рекламы и PR в постсоветское время.



Работа конференции велась на двух площадках: в Мариинском дворце, где располагается Законодательное собрание Санкт-Петербурга, и в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете.

В работе конференции приняли участие профессор ВШМО Илья Сидорчук и студентка группы 3834101/10303 Светлана Данилова, которые выступили с сообщением, посвященном особенностям популяризации загородного отдыха в 1920-е – 1930-е гг. на примере Петрограда / Ленинграда. В рассмотренный период сложившиеся в дореволюционное время традиции проведения досуга в городских пригородах претерпевали значительные трансформации. Теперь организации, ответственные за культурно-просветительскую работу, все больше стремились использовать такие поездки для политического просвещения, основным объектом которой должны были стать рабочие. В частности, экскурсии стали одной из самых распространенных форм публичной коммуникации и играли важную роль в повышении эффективности воспитательно-пропагандистской работы. Еще одним важным новшеством стало существенное расширение числа направлений экскурсий, куда теперь включались ленинградские пригороды, связанные с достижениями индустриализации, революционным прошлым или представлявшие ценность в рамках борьбы на повышение уровня естественнонаучных и технических знаний.

Исследование, результаты которого были представлены в докладе, проводилось в рамках реализации **проекта РНФ, № 25-28-20042**, и гранта Санкт-Петербургского научного фонда, **№ 25-28-20042**.